



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ (ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ)

1. Сфера применения

1.1 Настоящее приложение устанавливает общее содержание и особенности оказания Партнером услуг по продвижению на рынке потребительских товаров, выпускаемых под товарными знаками, права на использование которых принадлежат Юнилевер (далее – продукция).

2. Предмет договора

2.1 *Содержание услуг.* Услуги состоят в доведении информации о продукции, в том числе через средства массовой информации и в сети Интернет, до физических или юридических лиц, которые приобретают или могут приобрести продукцию для личного потребления или в коммерческих целях (далее – потребители).

2.2 *Конкретизация предмета договора.* Партнер оказывает Юнилевер услуги в соответствии с требованиями Юнилевер, которые включают информацию о виде услуг (включая техническую информацию и объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие Юнилевер), порядке их оказания, а также требования к конечному результату оказания услуг (далее – указания Юнилевер).

Юнилевер вправе давать указания как при оформлении договора или заказа, так и в ходе исполнения договора.

2.3 *Категории продукции.* Услуги оказываются в отношении продукции, принадлежащей к одной из следующих категорий:

- (a) средства по уходу за домом (включая, без ограничений, средства для стирки белья, средства для ухода за тканью, бытовые чистящие средства);
- (b) средства по уходу за полостью рта;
- (c) средства для ухода за волосами;
- (d) средства ухода за кожей;
- (e) дезодоранты;
- (f) пищевые продукты пастообразной консистенции;
- (g) приправы и соусы; острые закуски;
- (h) прохладительные напитки и мороженое;





- (i) иные категории, определенные дополнительно сторонами в соответствующем приложении и (или) дополнительном соглашении к договору.

3. Проекты

3.1 *Проекты.* Проектом признается совокупность услуг по продвижению торговой марки, которые Партнер обязуется оказывать в течение периода, указанного в соответствующем приложении к договору или в заказе.

3.2 *План проекта.* По каждому из проектов, в отношении которого будет достигнута договоренность, должен быть составлен план проекта, содержащий подробное описание соответствующего проекта.

3.3 *Подготовка плата проекта.* План проекта составляется Партнером на основе указаний Юнилевер и подписывается Сторонами как приложение к договору или заказу.

Все расходы, связанные с подготовкой и разработкой такого плана проекта, несет Партнер.

3.4 *Внесение изменений в проекты.* В любое время в течение срока действия договора, по указанию Юнилевер или по рекомендации Партнера, одобренной Юнилевер, в план проекта могут быть внесены любые изменения.

В случае если внесение изменений в план проекта влечет изменение стоимости услуг Партнера, Партнер сообщает об этом Юнилевер в рекомендации по изменению плана проекта или незамедлительно сообщает об этом Юнилевер для получения его указания. В этом случае изменения в план проекта считается согласованным, если стороны оформили такие изменения в дополнительном соглашении к договору или заказу.

3.5 *Материалы.* Партнер обязан изучить предоставленные ему Юнилевер материалы и, в случае необходимости, незамедлительно уведомить о необходимости получения дополнительных материалов.

3.6 *Исполнение проекта.* Партнер представляет Юнилевер отчет применительно к проекту.

4. Перечень услуг

4.1 *Разработка стратегии для продвижения продукции.* Партнер оказывает услуги исходя из разработанной им и согласованной с Юнилевер





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

концепции, в соответствии с которой информация о продукции будет доведена до потребителей продукции, для достижения целей, предусмотренных в ней (стратегия для продвижения продукции).

4.2 *Контент-план.* Продвижение продукции может осуществляться в соответствии с согласованным сторонами на определенный срок планом публикации контента, который включает информационную составляющую, включая тексты и графику, интернет-сайты, любое информационно значимое наполнение информационного ресурса:

(а) в социальной сети (онлайн-сервис или интернет-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений пользователей таких ресурсов путем размещения контента),

(б) на интернет-сайте (совокупности электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним доменным именем или IP-адресом),

(с) в блоге (интернет-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или файлы мультимедиа).

4.3 *Разработка цифровой платформы.* В рамках проекта Партнер разрабатывает совокупность каналов распространения информации о продукции, а также источников информации внутри таких каналов и технических средств, с помощью которых осуществляется ее распространение (цифровая платформа).

4.4 *Основное содержание услуг.* В рамках проекта Партнер может оказывать следующие виды услуг:

(d) *Поддержка интернет-сайтов (интернет-ресурсов).* Услуги по поддержке интернет-сайтов (интернет-ресурсов) могут включать в себя:

(i) создание интернет-сайта на соответствующем языке программирования с последующим тестированием, разработка дизайна, подключение баз данных, дополнительных программных модулей, позволяющих потребителям получать информацию о продукции, участвовать в работе сайта и иным образом использовать такой интернет-сайт, в том числе для участия в рекламных акциях, проводимых в рамках проекта;





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

- (ii) обновление информации на интернет-сайте, техническая поддержка, включая аренду серверов, устранение неполадок, администрирование и иные действия;
- (iii) адаптация интернет-сайтов для корректного отображения на мобильных устройствах (карманных персональных компьютерах, смартфонах и мобильных телефонах).
- (e) *Продвижение продукции в социальных сетях и иных интернет-сайтах, не принадлежащих Юнилевер:*
 - (i) проведение исследований, опросов об отношении потребителей к продукции или потребительским товарам, выпускаемым под торговыми марками, права на использование которых принадлежат третьим лицам, анализ результатов таких исследований и опросов для улучшения качества оказываемых услуг;
 - (ii) разработка программных приложений;
 - (iii) размещение целевых рекламных объявлений, направленных на привлечение внимания определенной категории или части потребителей продукции;
 - (iv) выполнение действий, направленных на продвижении Интернет-сайта в поисковых системах, размещение информации о продукции и увеличение количества упоминаний о ней;
- (v) таргеттинг продукции Юнилевер (размещение рекламных объявлений, направленных на целевую аудиторию, определенную с учетом географических, социально-демографических признаков, интересов потребителей продукции и т.д.).
- (f) *Адаптация стратегии продвижения продукции для мобильных устройств (карманных персональных компьютеров, смартфонов и мобильных телефонов):*
 - (i) сбор и анализ информации и необходимой для адаптации стратегии продвижения продукции;
 - (ii) разработка программных приложений для мобильных устройств (карманных персональных компьютеров, смартфонов и мобильных телефонов);
 - (iii) проведение рекламных кампаний, направленных на пользователей мобильные устройства (карманные персональные компьютеры, смартфоны и мобильные телефоны).
- (g) *Управление репутацией продукции:*





- (i) мониторинг и обработка упоминаний продукции на форумах, в блогах и в социальных сетях;
 - (ii) мониторинг и обработка упоминаний о торговых марках третьих лиц;
 - (iii) подготовка материалов и ведение дискуссий, обсуждений вокруг торговых марок, права на использование которых принадлежат Юнилевер, на форумах, в блогах и социальных сетях;
 - (iv) отслеживание и принятие соответствующих мер против негативного упоминания бренда, которое потенциально имеет высокий потенциал распространения из-за особого содержания или высокого авторитета разместившего информацию лица (репутационные угрозы).
- (h) *Сопутствующие услуги:*
- (i) Презентация в формате Power Point результатов проведенных мероприятий при оказании услуг Партнером,
 - (ii) консультирование Юнилевер по вопросам, возникающим в ходе реализации проекта,
 - (iii) организация семинаров и тренингов для лиц, указанных Юнилевер.

5. Требования к оказанию услуг

5.1 При оказании услуг Партнер учитывает (если применимо):

- (a) точность списков адресатов и баз данных;
- (b) точность таргетинга посредством таких инструментов, как Comscore и TGI;
- (c) скорость реакции на электронную почту;
- (d) долю или тип целевой аудитории, на которую возможно оказать воздействие приемами маркетинга;
- (e) количество возможных внешних воздействий на представителя целевой аудитории;
- (f) стоимость достижения этих внешних воздействий;
- (g) особенности рынка продукции.

5.2 Требования в отношении данных Юнилевер. Партнер обязан выполнять и (или) обеспечивать выполнение третьими лицами, привлеченными им оказания услуг следующих требований в отношении информации, баз





данных, программного обеспечения, переданных Юнилевер, или информации, баз данных, программного обеспечения, обработанных и измененных Партнером при оказании услуг (далее – данные Юнилевер):

- (a) не раскрывать переданные данные Юнилевер третьим лицам, за исключением случаев, когда такое раскрытие является необходимым для предоставления услуг;
- (b) предпринимать все надлежащие технические и организационные меры для обеспечения безопасности данных Юнилевер, в частности, для защиты от несанкционированной или незаконной обработки, риска случайной утраты, разрушения, повреждения, искажения, раскрытия или несанкционированного доступа;
- (c) разработать и использовать разумные и необходимые процедуры резервного копирования данных Юнилевер с тем, чтобы гарантировать, что в случае нарушения работоспособности какой-либо системы или утраты полученных данных, они могли быть незамедлительно восстановлены без потерь;
- (d) разработать и принять разумные меры предосторожности для сведения к минимуму эффекта от любого чрезвычайного происшествия, которое может негативно повлиять на данные Юнилевер, или на предоставление услуг, включая принятие плана восстановления после чрезвычайной ситуации, соответствующего потребностям Юнилевер, а также к тому, чтобы восстановить поврежденные или утраченные данные Юнилевер и продолжить оказание услуг как можно скорее после такого чрезвычайного происшествия;
- (e) гарантировать, заключение с контрагентами Партнера, получающими доступ к данным Юнилевер, соглашений, обеспечивающих конфиденциальность таких данных и недопущение их несанкционированного использования;
- (f) соблюдать указания Юнилевер в отношении данных Юнилевер.

5.3 *Партнер обязан:*

- (a) незамедлительно уведомлять Юнилевер о каждом запросе о доступе к данным Юнилевер, который был получен Партнером от третьих лиц;
- (b) незамедлительно уведомлять Юнилевер о любом известном Партнеру несанкционированном, или незаконном использовании, раскрытии, или обработке данных Юнилевер;





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

- (с) организовать кадровое подразделение для работы над проектом, занимающее отдельное помещение (часть помещения). Информационная база такого подразделения должна иметь структуру, исключающую доступ к ней со стороны работников, не вовлеченных в проект;
- (d) разрешать Юнилевер или иным указанным им лицам по их запросам проверять любые объекты, где находятся или обрабатываются данные Юнилевер, чтобы позволить Юнилевер получить информацию, о том, соблюдаются ли Партнером положения настоящего пункта;
- (e) на основании запросов предоставлять информацию и содействие, требующиеся для соблюдения Юнилевер законодательства о защите данных, и обеспечивать представление такой информации и содействие своих контрагентов;
- (f) гарантировать Юнилевер возмещение убытков в случае любых потерь, ущерба, затрат, материальной ответственности и расходов (включая судебные издержки), возникающих в результате претензий третьих сторон, вызванных нарушением Партнером и (или) его контрагентами своих обязательств, изложенных в настоящем пункте;
- (g) не использовать полученную от Юнилевер и любую относящуюся к исполнению договора информацию в своих рекламных, иных коммерческих, а также каких-либо некоммерческих целях без предварительного письменного согласия Юнилевер.

6. Ответственный исполнитель, отдельные сотрудники и привлечение третьих лиц

- 6.1 Обязательность назначения.** Партнер обязан назначить для работы с Юнилевер ответственного исполнителя из числа своих работников, а также отдельных сотрудников, участвующих в проекте.
- 6.2 Права Юнилевер при назначении.** Юнилевер вправе не утвердить кандидатуру ответственного исполнителя или отдельных сотрудников, а также третьих лиц, которых планируется привлечь для оказания услуг.
- 6.3 Функции ответственного исполнителя.** Ответственный исполнитель осуществляет руководство и координацию действий других работников Партнера и (или) третьих лиц при реализации проекта.





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

- 6.4** *Полномочия ответственного исполнителя.* Ответственный исполнитель имеет должностные полномочия, необходимые для реализации проекта, включая право на подписание документов от имени Партнера.
- 6.5** *Замена ответственного исполнителя и иных работников.* В случае если ответственный исполнитель или кто-либо из работников, участвующих в проекте не сможет исполнять свои обязанности, Партнер обязан незамедлительно обеспечить замену на специалистов эквивалентного уровня и опыта без дополнительной оплаты.

При замене ответственного исполнителя или сотрудника применяется п. 6.2.

7. Неконкуренция

- 7.1** *Обязанность Партнера не конкурировать.* Партнер обязуется не выполнять поручения, работы и (или) услуги любого рода для лиц, выпускающих товары, конкурирующие с продукцией в любой из категорий, если в отношении данного вида продукции оказываются услуги по договору.
- 7.2** *Запрос о наличии конкуренции.* При наличии сомнений относительно факта конкуренции, Партнер обязан получить разъяснения у Юнилевер по данному вопросу.
- 7.3** *Срок неконкуренции.* Обязательство, предусмотренное п. 7.1, действует с момента согласования плана проекта до полного прекращения оказания услуг.

По требованию Юнилевер, заявленному до окончания оказания услуг, данное обязательство сохраняется в течение года после окончания оказания услуг по проекту, если сторонами не будет согласован более длинный срок.

8. Программное обеспечение

- 8.1** *Открытый код.* В случае если при разработке программного обеспечения или интернет-сайта будет использовано программное обеспечение с открытым исходным кодом, Партнер обязуется уведомить об этом Юнилевер до начала разработки такого программного обеспечения или интернет-сайта.

При этом под программным обеспечением с открытым исходным кодом понимается любое программное обеспечение, которое разработано, испытано, или усовершенствовано посредством открытого сотрудничества неопределенного количества лиц и распространяется на условиях, обеспечивающих открытое сотрудничество в будущем.





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

8.2 *Передача программного обеспечения.* До момента передачи Юнилевер программного обеспечения или интернет-сайта Партнер обязан обследовать их на предмет обнаружения вредоносных программ, которые могут вызвать его повреждение или потерю какой-либо информации, повреждение или сбой в работе используемого оборудования, или иного программного обеспечения.

Партнер заверяет Юнилевер в том, что обследовал программное обеспечение и что указанные недостатки отсутствуют.

9. Гарантия

9.1 *Предоставление гарантии.* Срок гарантии на оказанные услуги и условия ее предоставления подлежат согласованию в плане проекта или в иных приложениях к договору.

9.2 *Претензии, основанные на гарантии.* В случае если в отношении услуг и (или) их результатов установлена гарантия, Юнилевер имеет право обратиться с претензией в отношении выявленных недостатков в течение гарантийного срока.

Подписание акта приема-передачи не лишает Юнилевер права обращаться с такими претензиями к Партнеру.

10. Увеличение срока подписания акта об оказании услуг

Срок приемки услуг, предусмотренный п. 4.2 Специальных условий (оказание услуг), может быть увеличен на период проведения тестирования, испытаний услуг (результатов оказания услуг), если такое тестирование, испытание необходимо в связи с природой услуг (результатов оказания услуг), но не более чем на 12 рабочих дней, если сторонами не будет согласовано иное.

